



# Fundamentación Del Sitio

Con base a los hoteles que se enviaron como referencia, se muestra un ejercicio comparativo con los elementos integrados a nuestra propuesta:

	Filtro buscador	Selección por experiencias	Ofertas	Gaceta	Feed Redes Sociales
Presidente Intercontinental	✓		✓		✓
Live Aqua	✓		Agregar una calificación a cada hotel		
SBE	✓		✓		✓
Super 8	✓		✓		
Optima		✓	✓		✓
Mr&Mrs Smith	✓	✓	✓		
G&V					
Grand Fiesta Americana	✓	✓	✓		
Jumeirah	✓	✓	✓		
Hotel Avandaro				✓	
	<b>70%</b>	<b>40%</b>	<b>80%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>



# Fundamentación

A continuación se muestran los criterios utilizados para evaluar nuestras referencias:

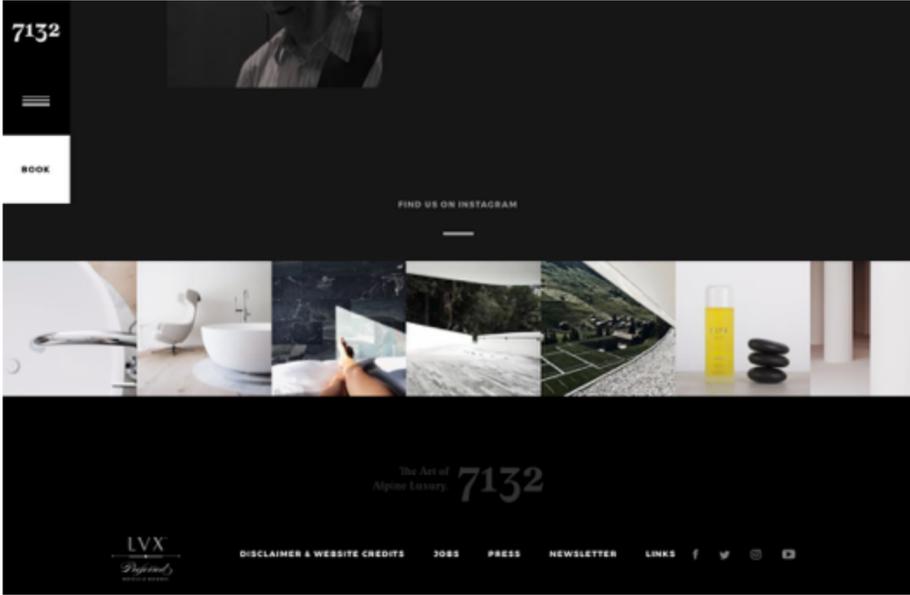
## Diseño Usabilidad Creatividad Contenido

Awwwards respalda este sistema de evaluación con desarrolladores y diseñadores web expertos que requieren de un conocimiento y experiencia considerable para poder pertenecer a su jurado.

*Awwwards es un punto de encuentro bien conocido a nivel global de profesionales del diseño digital.*

<https://www.awwwards.com/>

por lo que nos permitimos poner algunos ejemplos de las referencias utilizadas para nuestra propuesta en donde se exhibe la liga y las calificaciones en los 4 tópicos que evalúan.



7132  
Hotel de lujo Suiza  
[www.7132.com/en](http://www.7132.com/en)

	<b>Positioner from Switzerland</b> <a href="http://positioner.com">positioner.com</a>	   		<b>10.00</b>
	<b>Finesse Design Atelier from France</b> <a href="http://finesseatelier.com">finesseatelier.com</a>	   		<b>8.00</b>

Agregar una dispositiva con los sitios de

referencia y que calificación sacaron según esta página

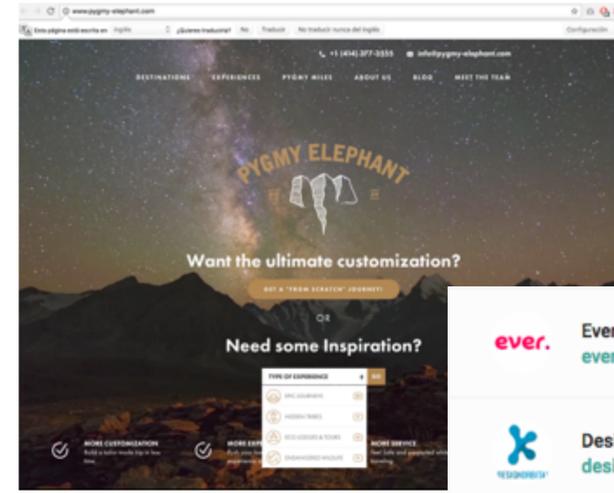
# REFERENCIAS



Turismo Alberta Canadá

<https://tourismealberta.ca>  
Site turismo Canadá

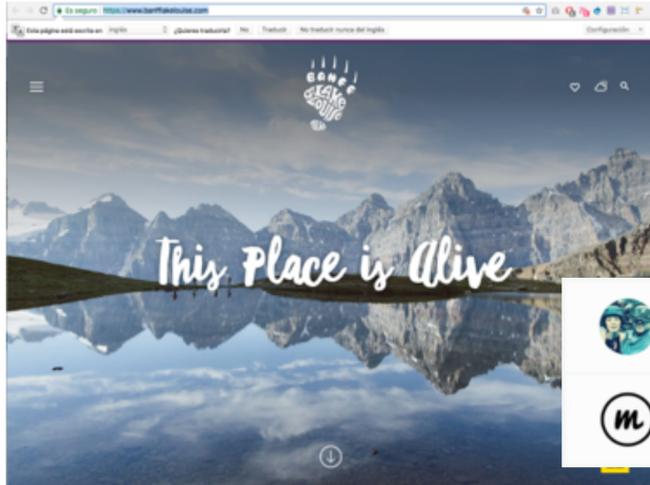
	LIORDL from Israel	9	9	9	9	CHIEF	9.00
	Alexis Colin from France de-jaune-et-de-bleu.com	9	9	9	9	CHIEF	9.00



Pygmy Elephant

<http://www.pygmy-elephant.com/>  
Viajes y experiencias

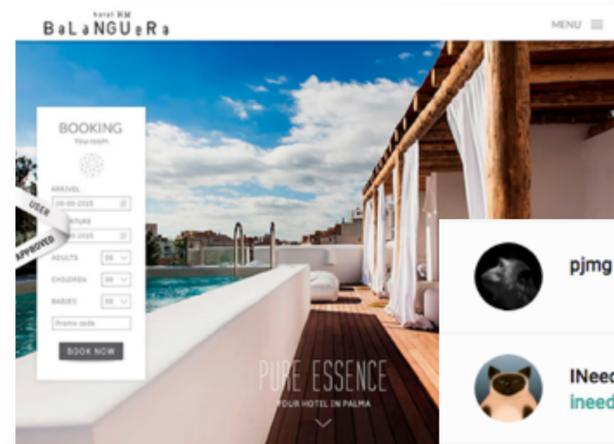
	Ever from Brazil ever.com.br	9	9	9	9	PRO	9.00
	DesignOrbital from United Arab Emirates designorbital.com	9	9	10	9	PRO	9.20



Parque nacional Banff Canadá

<https://www.banfflakelouise.com/>  
Site turismo Banff Parque nacional

	Hesam Bayat from Armenia pixudio.com	8	8	8	8	CHIEF	8.00
	metrothemes from U.S.A. metrothemes.me	8	8	8	8	CHIEF	8.00



La Balanguera Hotel  
[www.hmbalanguera.com](http://www.hmbalanguera.com)

	pjmg from U.S.A.	8	8	8	8	CHIEF	8.00
	INeedHTML from Cyprus ineedhtml.com	9	9	8	8	CHIEF	8.70



Marriott Hotel

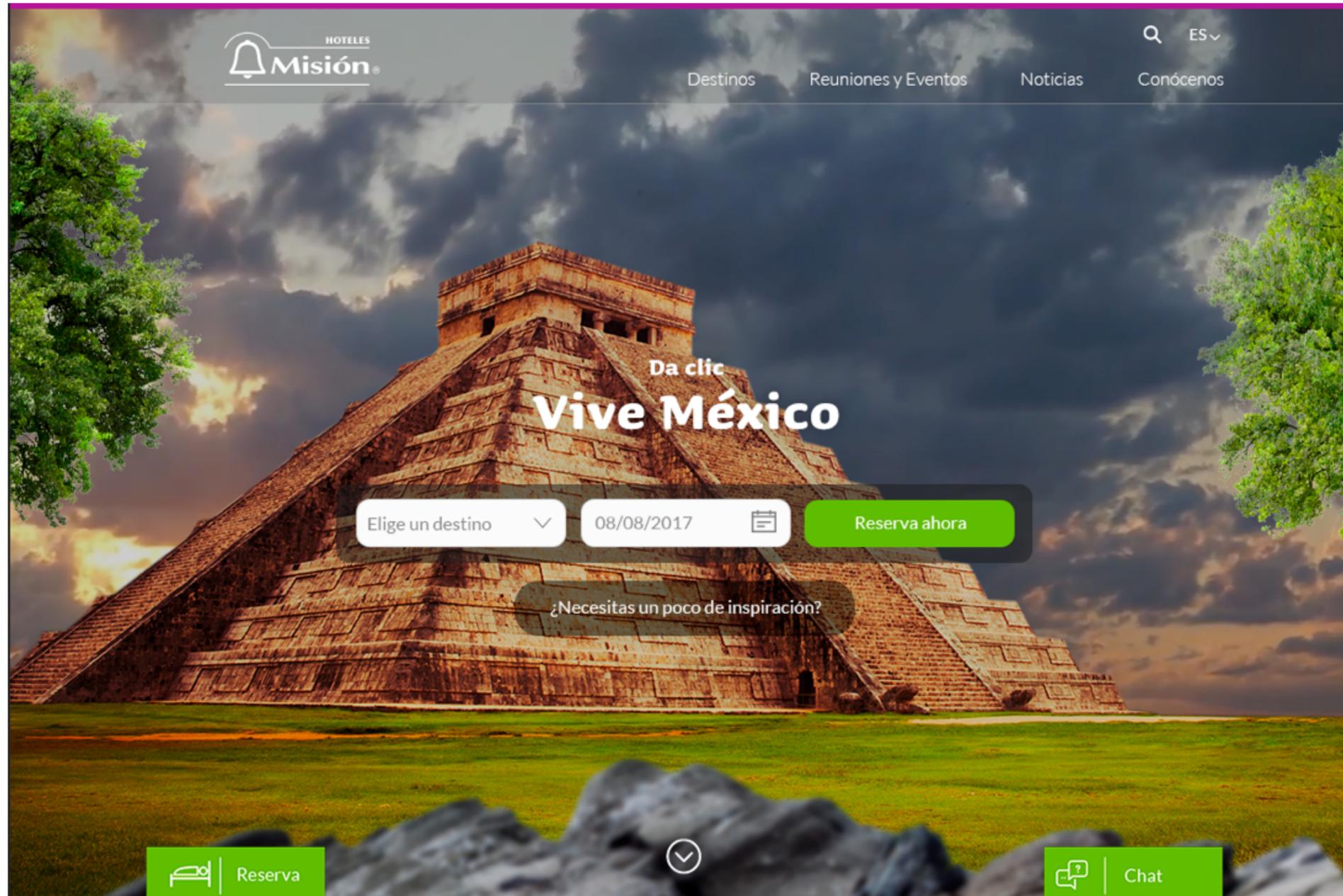
<http://www.marriott.com/default.mi>



IHG Hotels Group

<https://www.ihg.com/hotels/us/en/reservation>

## Podemos hacer un ejercicio con otra foto ?



Uno de los objetivos principales en el sitio y la app, es la de obtener reservaciones de una manera ágil y amigable, a través de una comunicación clara y directa. El contar con botones totalmente perceptibles pero no invasivos dentro de la composición, generan una percepción de inmediatez y cobertura a un amplio rango de clientes. Desde aquel que sabe lo que quiere y no necesita navegar más de lo necesario, hasta el cliente que necesita sugerencias y un acompañamiento que lo ayuden a definir sus necesidades.

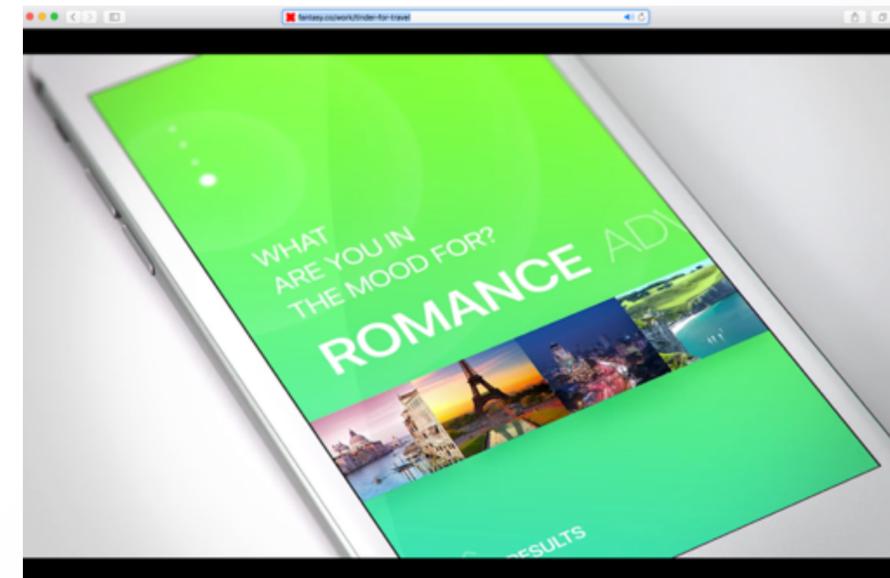
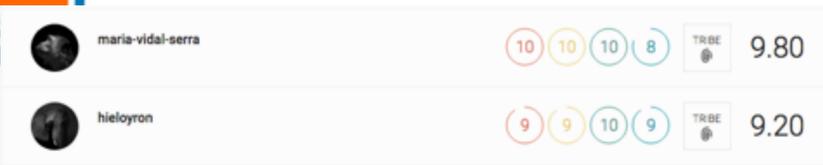
### **Criterios: Diseño, usabilidad, creatividad y contenido.**

Usar imágenes que ocupan toda la pantalla es una de las tendencias que continúan en boga. limpias y protagonistas, con poco contenido. La posibilidad de tener sutil movimiento en la versión de escritorio es un detalle de creatividad y dinamismo, sin necesidad de llenarlo de animaciones no justificadas, que pudieran confundir al usuario. En su versión responsiva la usabilidad es prioritaria y se conserva estática, sin perder estética. El contenido no se sacrifica y se conservan los elementos primordiales para que el usuario encuentre lo que necesita desde el primer clic.

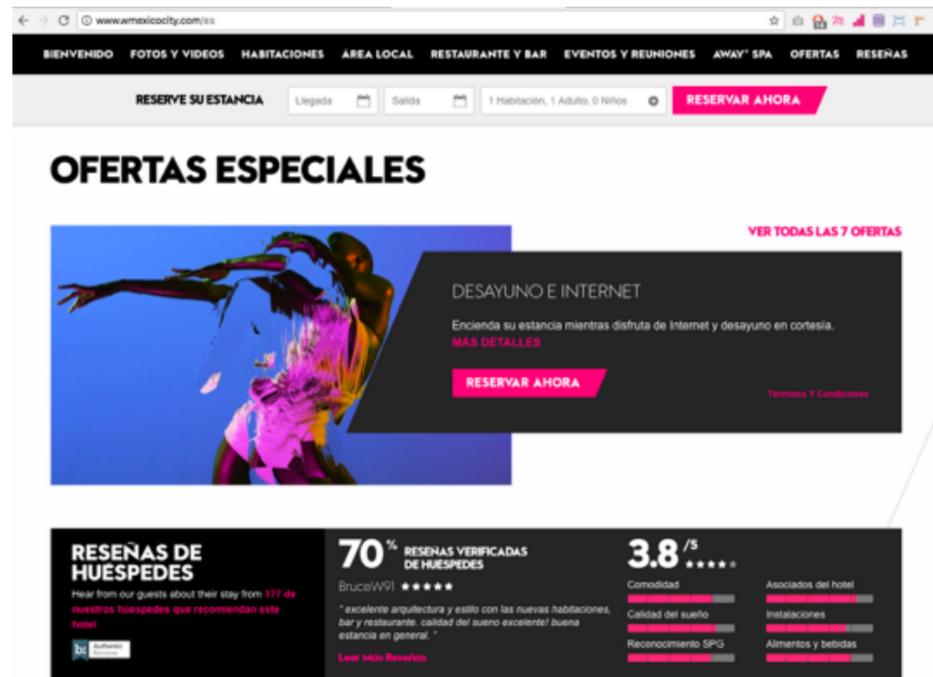
# REFERENCIAS



THB hoteles  
<http://www.thbhoteles.com/>  
Cadena de hoteles española



fantasy.co  
UX agency  
<http://fantasy.co/work/tinder-for-travel>



Hotel W  
<http://www.wmexicocity.com/es>



**Elige tu tipo de viaje**



Pueblo Mágico

Ciudad Colonial

Naturaleza

**Oferta del mes**



15%  
Descuento

**Casa Colorada**  
Vive Chiapas en febrero

Reserva ahora

Hasta el 29 de febrero. Consulta términos y condiciones de la oferta

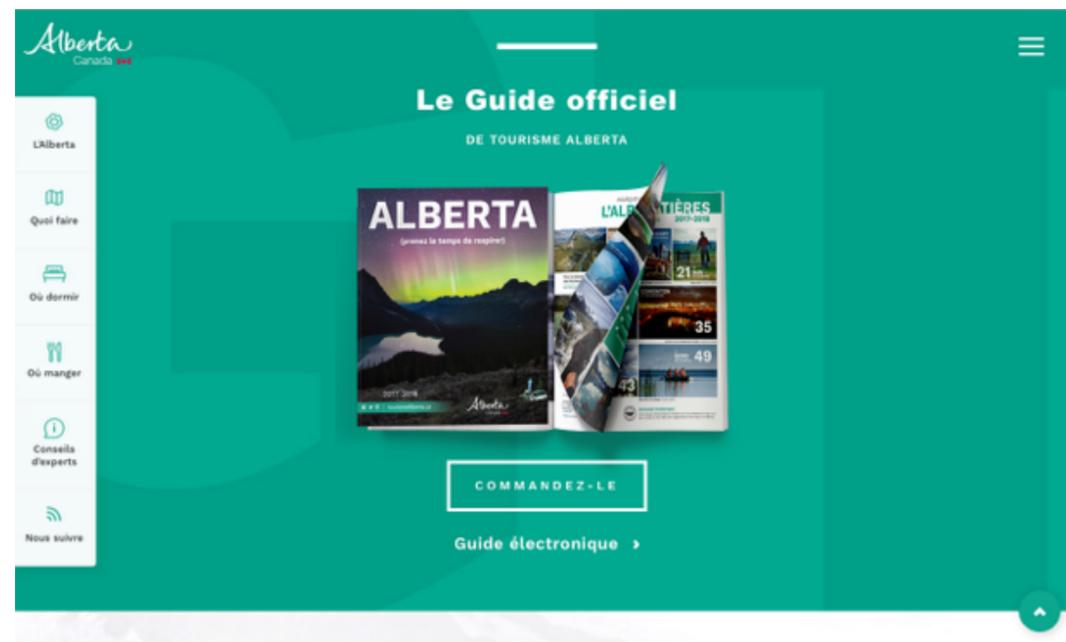
Una oferta de destinos que no es clasificada inteligentemente, corre el riesgo de resultar abrumadora para el usuario logrando confusión, en lugar de la concreción deseada. Actualmente se da la tendencia de búsqueda por experiencia, no por espacio geográfico. ¿Qué se te antoja hacer?, ya no buscamos por lugar si no por lo que podríamos experimentar en el.

Quieren poblear? Hemos elegido juntar todos los pintorescos y mágicos destinos en una categoría para no navegar indefinidamente en un sitio lleno de imágenes que no son lo que buscamos. Buscan una experiencia en la que tengan pleno contacto con la naturaleza? México tiene una envidiable biodiversidad y Hoteles Misión, un espacio único que les permitirá experimentarlo. Logramos categorizar en tres secciones la variedad de hoteles en el país para que la búsqueda del usuario logre ser más eficaz.

Si a eso añadimos una oferta mensual, se genera un vínculo que refleja calidez y compromiso: “pensamos en ti y deseamos que vivas México de nuestra mano”. Sabe que mes con mes tendrá la posibilidad de enamorarse de otro espacio en México a un mejor precio, y respaldado por nuestro equipo.

**Criterios: Diseño, usabilidad, creatividad y contenido.**

Una imagen dice más que mil palabras. si se acompaña con iconos, se refuerza gráficamente la idea. El acompañamiento de suaves animaciones realzan el contenido seleccionado como un detalle. Nuevamente la capacidad responsiva del sitio, logra que ningún elemento pierda importancia. La continuidad de texto breve adicionado con acentos de color justo donde corresponden, guían al usuario a la acción.



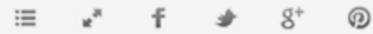
Turismo Alberta Canadá

<https://tourismealberta.ca>

Site turismo Canadá

	LIORDL from Israel		CHIEF	9.00
	Alexis Colin from France de-jaune-et-de-bleu.com		CHIEF	9.00

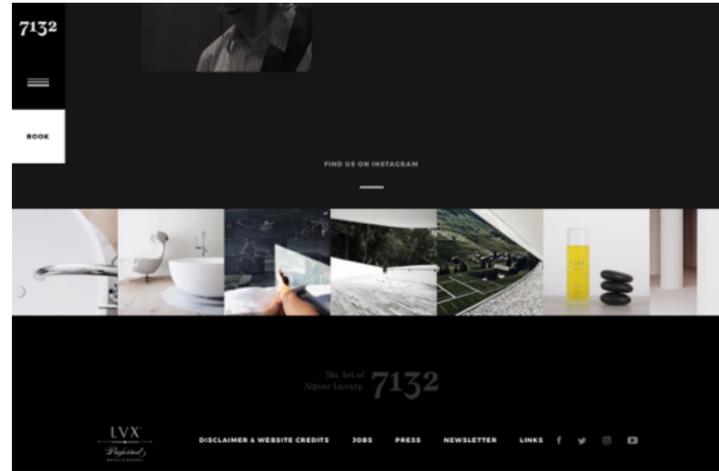
## Gaceta del Viajero



Uno de los propósitos en vías de crear una experiencia completa en el usuario, es la de sumar las áreas bien logradas al sitio. La gaceta es un compilado de artículos que enriquecen y orientan al viajero, y su versión impresa es asequible en cualquiera de sus instalaciones.

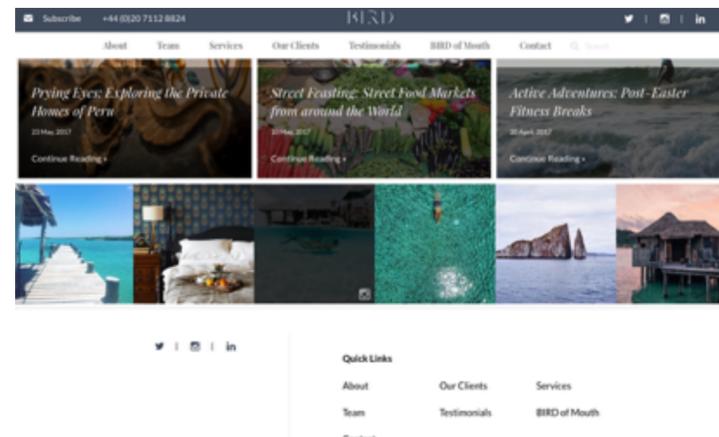
### **Criterios: Diseño, usabilidad, creatividad y contenido.**

El contar con su versión digital es solo uno de los tantos aspectos que puede coadyuvar al usuario a tomar una decisión que le provoque satisfacción. Son esfuerzos unidos a su disposición. Refuerzan la identidad de la pagina con la línea gráfica de la marca y es un contraste de contenido entre lo conciso del sitio y sus artículos, en donde el receptor podrá leer de manera mas extendida algo que le resulte interesante.



7132  
Hotel de lujo Suiza  
[www.7132.com/en](http://www.7132.com/en)

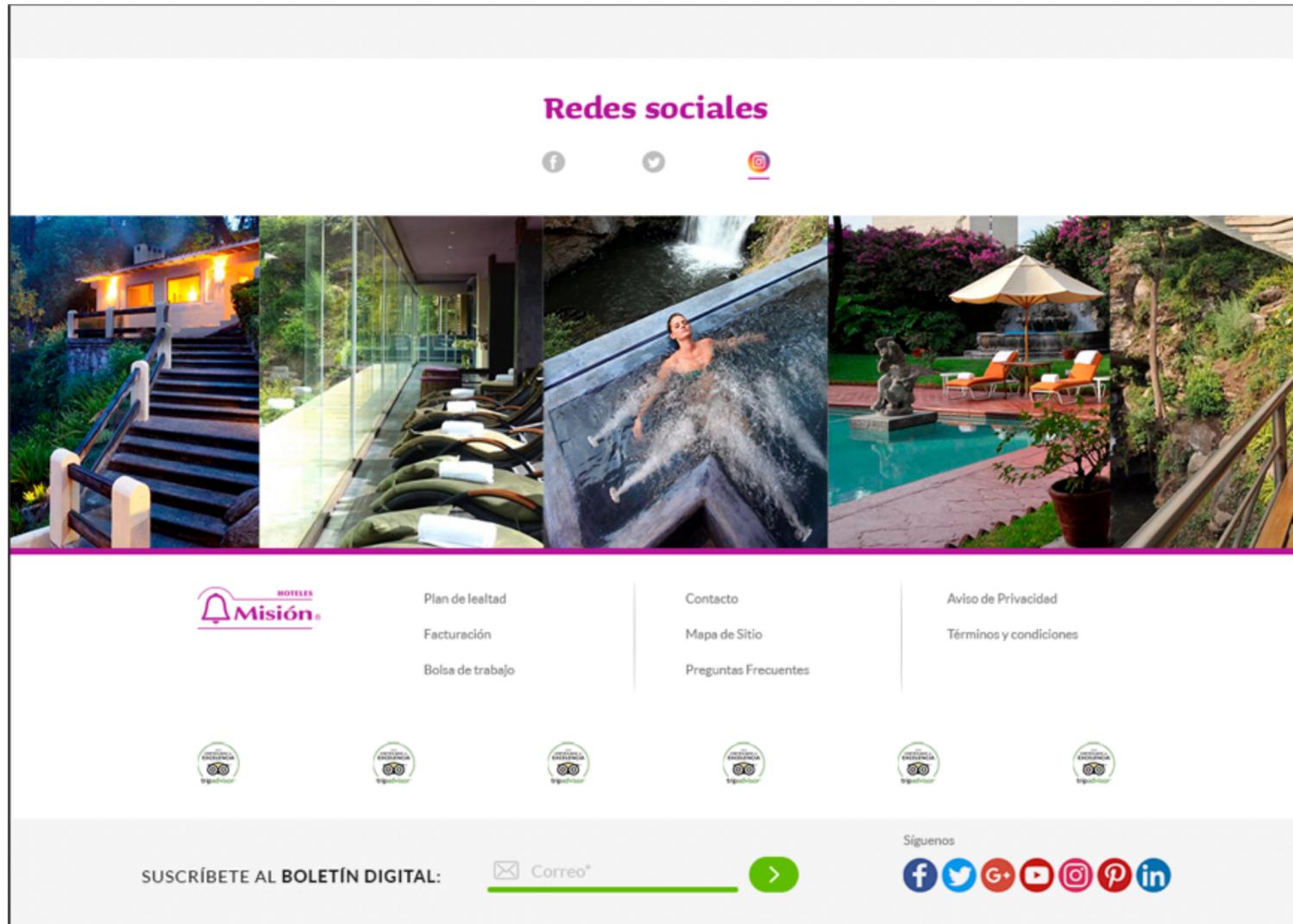
 <b>Positioner</b> from Switzerland <a href="http://positioner.com">positioner.com</a>		 10.00
 <b>Finesse Design Atelier</b> from France <a href="http://finesseatelier.com">finesseatelier.com</a>		 8.00



Bird  
Agencia RP de hoteles de lujo, Londres  
<http://www.birdtravelpr.com>

 <b>Hristo Dzhendov</b> from Bulgaria <a href="http://vandalz.net">vandalz.net</a>		 8.40
 <b>Haider Ali</b> from India <a href="http://haiderali.me">haiderali.me</a>		 8.00





La variedad de elementos que se generan para redes sociales son una valiosa herramienta que ayudará a nutrir de contenido el sitio y dinamizarlo. Desde tips y comentarios de los mismos usuarios y CM, hermosas imágenes para inspirar, hasta videos alusivos a los destinos y servicios de cada instalación, generando tráfico en cada medio y dándole a HM esa sensación de “omnipresencia”- estamos siempre en busca de satisfacer todas tus necesidades para hacer de tu viaje el mejor viaje-. Una vez más se muestra un juego visual que ayuda a evocar sensaciones que antojen al usuario: increíbles instalaciones, estilo de vida, desconexión de la rutina, etc.

**Criterios: Diseño, usabilidad, creatividad y contenido.**

Las redes sociales alimentan esta sección. Por lo que será muy importante el contenido que se maneje. La usabilidad se ve reflejada en el tráfico que se puede generar para ambos lados. El contenido en el sitio será meramente visual, mientras que en las redes existirá la posibilidad de interacción.